



УКРАЇНА

КАЛИНІВСЬКА СЕЛИЩНА РАДА
Фастівського району
Київської області

Дванадцята сесія VIII скликання

Р І Ш Е Н Н Я

від 24 грудня 2021 року

смт Калинівка

№ 235-12-VIII

Про внесення змін до Програми «Розвиток туризму та діяльність засобів масової інформації» на 2021-2025 роки сектору культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації Калинівської селищної ради, затвердженої рішенням Калинівської селищної ради від 24.12.2020 № 37-02-VIII

Відповідно до законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про культуру», «Про позашкільну освіту», «Про музеї та музейну справу», Бюджетного кодексу України (зі змінами), з метою організації і забезпечення здійснення повноважень у сфері управління культурою та створення необхідних умов для роботи закладів культури на території Калинівської селищної територіальної громади, Калинівська селищна рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до Програми «Розвиток туризму та діяльність засобів масової інформації» на 2021-2025 роки сектору культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації Калинівської селищної ради (далі – Програма), затвердженої рішенням Калинівської селищної ради від 24.12.2020 № 37-02-VIII, а саме:

1.1. Пункт 9 Паспорту Програми викласти в новій редакції:

9.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми (тис. грн)	2021	2022	2023	2024	2025
		120,0	460,0	460,0	500,0	500,0

1.2. Доповнити Програму розділом V «Перелік основних заходів Програми»:

№ з/п	Назва заходу	Виконавці	Видатки на проведення заходу (тис.грн)					Джерело фінансування
			2021	2022	2023	2024	2025	
1.	Розроблення нових різнопланових туристичних маршрутів та їх впровадження (обстеження, апробація, інформаційний супровід, маркування, встановлення вказівників, знаків, облаштування зон відпочинку тощо)	Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації	12,0	80,0	80,0	80,0	80,0	Кошти місцевого бюджету та інші кошти не заборонені законом
2.	Проведення моніторингу стану, виявлення проблем та перспектив розвитку туристичної галузі Калинівської територіальної громади шляхом здійснення обстежень, виїздів, оглядів, маркетингових, аналітичних, соціологічних досліджень та опитувань у галузі туризму	Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації	2,5	20,0	20,0	20,0	20,0	Кошти місцевого бюджету та інші кошти не заборонені законом
3.	Проведення семінарів-практикумів на тему: «Краєзнавча пам'ятко-охоронна та туристична діяльність, як можливість популяризації та розвитку Калинівської територіальної громади»	Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації	2,5	5,0	5,0	5,0	5,0	Кошти місцевого бюджету та інші кошти не заборонені законом
4.	Проведення щорічного конкурсу світлин на тему: «Туристична Калинівська громада»	Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації	2,5	10,0	10,0	15,0	15,0	Кошти місцевого бюджету та інші кошти не заборонені законом
5.	Придбання, виготовлення (оновлення), встановлення вказівників, інформаційних щитів, дорожніх туристичних знаків, визначення та облаштування територій для стоянок туристичного транспорту, кемпінгів, санітарних місць, тощо біля основних туристично-екскурсійних, інфраструктурних об'єктів в місцях масового відпочинку населення Калинівської громади	Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації	3,0	30,0	30,0	50,0	50,0	Кошти місцевого бюджету та інші кошти не заборонені законом
6.	Придбання товарів (футболки, велосипеди та інше) для проведення різнопланових туристичних заходів	Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації	3,0	80,0	80,0	80,0	80,0	Кошти місцевого бюджету та інші кошти не заборонені законом

7.	Здійснення заходів з облаштування, впорядкування об'єктів та територій рекреаційного призначення, сприяння в організації еко-туристичних акцій на території Калинівської територіальної громади	Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації	2,5	10,0	10,0	15,0	15,0	Кошти місцевого бюджету та інші кошти не заборонені законом
8.	Активізація розвитку зеленого туризму шляхом проведення семінарів для старостів та осіб, які мають можливість та бажання займатись зеленим туризмом	Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації	2,5	5,0	5,0	5,0	5,0	Кошти місцевого бюджету та інші кошти не заборонені законом
9.	Підготувати і видати інформаційно-рекламну продукцію щодо розвитку зеленого туризму в Калинівській територіальній громаді	Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації	2,5	5,0	5,0	5,0	5,0	Кошти місцевого бюджету та інші кошти не заборонені законом
10.	Виготовлення друкованої продукції: брошур, календарів, туристичного путівника про туристичний потенціал громади, а також сприяння у їх поширенні на Всеукраїнських та обласних виставках тощо	Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації	2,5	20,0	20,0	20,0	20,0	Кошти місцевого бюджету та інші кошти не заборонені законом
11.	Виготовлення та розміщення візуальної реклами туристичного потенціалу Калинівської громади вздовж автомобільних доріг	Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації	2,5	30,0	30,0	30,0	30,0	Кошти місцевого бюджету та інші кошти не заборонені законом
12.	Організація та проведення в громаді різнопланових туристичних заходів (оренда велосипедів), підтримка перспективних видів туризму, об'єктів, туристичних маршрутів, продуктів, спрямованих на популяризацію внутрішнього туристичного продукту (акції, фестивалі, виставки, ярмарки, круглі столи, заходи з нагоди Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні тощо)	Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації	20,0	80,0	80,0	90,0	90,0	Кошти місцевого бюджету та інші кошти не заборонені законом
13.	Придбання необхідного туристичного спорядження, комплектуючих для тимчасових споруд, системи відео-нагляду та господарчого обладнання для пересувного табору наметового типу для різних категорій дітей Калинівської громади	Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації	50,0	60,0	60,0	60,0	60,0	Кошти місцевого бюджету та інші кошти не заборонені законом

14.	Організація та проведення в громаді різнопланових навчальних, мистецьких, спортивних, туристичних та розважальних заходів для наповнення активного дозвілля дітей різних категорій у пересувному таборі наметового типу	Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації	2,5	10,0	10,0	10,0	10,0	Кошти місцевого бюджету та інші кошти не заборонені законом
15.	Придбання господарчих товарів, засобів гігієни та інших необхідних товарів для перебування у пересувному таборі наметового типу	Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації	9,5	15,0	15,0	15,0	15,0	Кошти місцевого бюджету та інші кошти не заборонені законом
	Всього:		120,0	460,0	460,0	500,0	500,0	

1.3. Відповідно розділи V, VI, VII Програми вважати розділами VI, VII, VIII Програми.

2. Управлінню фінансів Калинівської селищної ради здійснювати фінансування заходів щодо реалізації Програми відповідно до затверджених асигнувань.

3. Сектору культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації Калинівської селищної ради забезпечити виконання заходів Програми.

4. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника Калинівського селищного голови з гуманітарних питань Ігоря Чайківського.

Селищний голова



Юлія ОЛЕКСЕНКО

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення сесії
Калинівської селищної ради
від 24.12.2020 № 37-02-VIII
(з внесеними змінами рішенням
Калинівської селищної ради
від 24 грудня 2021 року
№ 235-12-VIII)

Програма
«Розвиток туризму та діяльність засобів масової інформації»
на 2021-2025 роки сектору культури, туризму
та з питань діяльності засобів масової інформації
Калинівської селищної ради

сmt Калинівка

ПАСПОРТ
Програми
«Розвиток туризму та діяльність засобів масової інформації»
на 2021-2025 роки сектору культури, туризму
та з питань діяльності засобів масової інформації
Калинівської селищної ради

1.	Ініціатор розроблення Програми	Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації Калинівської селищної ради				
2.	Дата, номер документа про затвердження програми	Рішення сесії Калинівської селищної ради від 24.12.2020 № 37-02-VIII				
3.	Підстава для розроблення програми	Закони України, „Про туризм”, розпорядження Кабінету Міністрів України від 06 серпня 2008 року №1088-р „Про схвалення стратегії розвитку туризму і курортів”.				
4.	Розробник програми	Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації Калинівської селищної ради				
5.	Співрозробники програми					
6.	Відповідальні виконавці програми	Селищна рада, сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації Калинівської селищної ради				
7.	Учасники програми	Структурні підрозділи селищної ради, сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації Калинівської селищної ради, суб’єкти господарювання				
8.	Термін реалізації програми	2021 – 2025 роки				
9.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми (тис. грн)	2021	2022	2023	2024	2025
		120,0	460,0	460,0	500,0	500,0

I. Загальні положення

Туристична галузь вирізняється з-поміж інших галузей економіки своєю багатогранністю та комплексністю. В її успішному становленні та розвитку відіграє роль вдале поєднання матеріальних та нематеріальних ресурсів, що є об'єктом різних сфер людської діяльності. Вміле їх використання для потреб туризму дозволить створити передумови для прогресивних змін як в кожній із суміжних галузей, так і в громаді в цілому. Враховуючи той факт, що Калинівська селищна рада є одною з унікальних громад Київщини, яка володіє багатогранним туристичним потенціалом, багатою культурно-історичною спадщиною, та, що ще важливіше, його доступністю (розташування в межах міжнародних транспортних коридорів), можна стверджувати, що розвиток туризму є одним із стратегічних завдань соціально-економічного розвитку громади.

II. Мета Програми

Програма розроблена з метою забезпечення необхідних умов для ефективної реалізації туристичного потенціалу Калинівської селищної ради, створення на її базі якісних конкурентоздатних туристичних продуктів та пропозицій, які сприятимуть формуванню позитивного іміджу громади, а відтак й активізації туристичних потоків її території.

Основною метою програми є створення такої системи, яка забезпечить зростання туристичних потоків, зменшення безробіття, зацікавить потенційних інвесторів до створення туристичної інфраструктури, сприятиме соціально-економічному розвитку громади та покращенню добробуту населення.

III. Шляхи і способи розв'язання Програми

Туризм набуває масового характеру і вже став однією з провідних, прибуткових та найбільш динамічних галузей господарства. Туристична сфера нині об'єднує з півсотні дотичних галузей, зокрема культуру, мистецтво, спорт, освіту, науку, фінанси, зв'язок, народні промисли тощо. Кожен учасник туристичного ринку намагається максимально популяризувати власний туристичний потенціал як на внутрішньому, так і на міжнародному ринку.

А отже, ця сфера передбачає максимальну консолідацію зусиль великого числа учасників. Туризм сприяє зміцненню авторитету громади на вітчизняній арені, формує імідж території, сприяє залученню інвестицій та розвиває інфраструктуру громади. Зростання потужностей туристично-рекреаційної інфраструктури за рахунок залучення внутрішніх та зовнішніх інвестицій має стати одним із пріоритетних напрямків соціально-економічного та культурного розвитку громади. Збільшення числа внутрішніх та в'їзних туристів повинно стати ефективним інструментом економічного зростання громади. Калинівська селищна рада – одна із найперспективніших туристичних громад Київщини.

Природно-ресурсний потенціал разом із історико-культурною спадщиною створюють хороші передумови для розвитку активного відпочинку. Одним з першочергових завдань в цьому контексті є розвиток вело-туризму, що набуває дедалі більшої популярності у світі.

Розвиток туризму сіл та селища досі залишається актуальним, оскільки саме він є передумовою для формування якісного туристичного продукту з потужною національною ознакою та вагомим чинником сталого розвитку території. Залишається потреба в актуалізації послуг туризму, підвищенні рівня та якості обслуговування, а також приведенні їх у відповідність з новими вимогами часу та міжнародних стандартів. Актуальності набувають питання сертифікації послуг туризму, створення етно-туристичних центрів.

Дитячий туризм – вид туризму, що спрямований на задоволення дозвілля для дітей. Це пізнавальні екскурсії, дитячі табори, робінзонади. З метою покращення якості дитячого відпочинку в канікулярний період в громаді розроблено проект утворення та функціонування пересувного табору наметового типу.

Важливою складовою туристичної привабливості регіону є подієвий туризм, оскільки саме фестивалі дозволяють не лише побачити автентику місця, а й відчути її глибинну суть.

IV. Основні завдання Програми

Завдання Програми полягає у наданні консультативної, організаційної, фінансової підтримки перспективних видів туризму, створенні умов для розвитку туристичної інфраструктури, збереженні природного середовища, рекреація та екологічне збереження території, забезпеченні в сучасних умовах розвитку територіальних громад, підвищенні ефективності використання рекреаційних ресурсів, об'єктів культурної спадщини та поліпшенні інформаційного та рекламного забезпечення.

V. Перелік основних заходів Програми

№ з/п	Назва заходу	Виконавці	Видатки на проведення заходу (тис.грн)					Джерело фінансування
			2021	2022	2023	2024	2025	
1.	Розроблення нових різнопланових туристичних маршрутів та їх впровадження (обстеження, апробація, інформаційний супровід, маркування, встановлення вказівників, знаків, облаштування зон відпочинку тощо)	Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації	12,0	80,0	80,0	80,0	80,0	Кошти місцевого бюджету та інші кошти не заборонені законом
2.	Проведення моніторингу стану, виявлення проблем та перспектив розвитку туристичної галузі Калинівської територіальної громади шляхом здійснення обстежень, виїздів, оглядів, маркетингових, аналітичних, соціологічних досліджень та опитувань у галузі туризму	Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації	2,5	20,0	20,0	20,0	20,0	Кошти місцевого бюджету та інші кошти не заборонені законом

3.	Проведення семінарів-практикумів на тему: «Краєзнавча пам'ятко-охоронна та туристична діяльність, як можливість популяризації та розвитку Калинівської територіальної громади»	Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації	2,5	5,0	5,0	5,0	5,0	Кошти місцевого бюджету та інші кошти не заборонені законом
4.	Проведення щорічного конкурсу світлин на тему: «Туристична Калинівська громада»	Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації	2,5	10,0	10,0	15,0	15,0	Кошти місцевого бюджету та інші кошти не заборонені законом
5.	Придбання, виготовлення (оновлення), встановлення вказівників, інформаційних щитів, дорожніх туристичних знаків, визначення та облаштування територій для стоянок туристичного транспорту, кемпінгів, санітарних місць, тощо біля основних туристично-екскурсійних, інфраструктурних об'єктів в місцях масового відпочинку населення Калинівської громади	Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації	3,0	30,0	30,0	50,0	50,0	Кошти місцевого бюджету та інші кошти не заборонені законом
6.	Придбання товарів (футболки, велосипеди та інше) для проведення різнопланових туристичних заходів	Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації	3,0	80,0	80,0	80,0	80,0	Кошти місцевого бюджету та інші кошти не заборонені законом
7.	Здійснення заходів з облаштування, впорядкування об'єктів та територій рекреаційного призначення, сприяння в організації еко-туристичних акцій на території Калинівської територіальної громади	Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації	2,5	10,0	10,0	15,0	15,0	Кошти місцевого бюджету та інші кошти не заборонені законом
8.	Активізація розвитку зеленого туризму шляхом проведення семінарів для старостів та осіб, які мають можливість та бажання займатись зеленим туризмом	Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації	2,5	5,0	5,0	5,0	5,0	Кошти місцевого бюджету та інші кошти не заборонені законом
9.	Підготувати і видати інформаційно-рекламну продукцію щодо розвитку зеленого туризму в Калинівській територіальній громаді	Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації	2,5	5,0	5,0	5,0	5,0	Кошти місцевого бюджету та інші кошти не заборонені законом
10.	Виготовлення друкованої продукції: брошур, календарів, туристичного путівника про туристичний потенціал громади,	Сектор культури, туризму та з питань	2,5	20,0	20,0	20,0	20,0	Кошти місцевого бюджету та інші кошти

	а також сприяння у їх поширенні на Всеукраїнських та обласних виставках тощо	діяльності засобів масової інформації						не заборонені законом
11.	Виготовлення та розміщення візуальної реклами туристичного потенціалу Калинівської громади вздовж автомобільних доріг	Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації	2,5	30,0	30,0	30,0	30,0	Кошти місцевого бюджету та інші кошти не заборонені законом
12.	Організація та проведення в громаді різнопланових туристичних заходів, підтримка перспективних видів туризму, об'єктів, туристичних маршрутів, продуктів, спрямованих на популяризацію внутрішнього туристичного продукту (акції, фестивалі, виставки, ярмарки, круглі столи, заходи з нагоди Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні тощо)	Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації	20,0	80,0	80,0	90,0	90,0	Кошти місцевого бюджету та інші кошти не заборонені законом
13.	Придбання необхідного туристичного спорядження, комплектуючих для тимчасових споруд, системи відео-нагляду та господарчого обладнання для пересувного табору наметового типу для різних категорій дітей Калинівської громади	Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації	50,0	60,0	60,0	60,0	60,0	Кошти місцевого бюджету та інші кошти не заборонені законом
14.	Організація та проведення в громаді різнопланових навчальних, мистецьких, спортивних, туристичних та розважальних заходів для наповнення активного дозвілля дітей різних категорій у пересувному таборі наметового типу	Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації	2,5	10,0	10,0	10,0	10,0	Кошти місцевого бюджету та інші кошти не заборонені законом
15.	Придбання господарчих товарів, засобів гігієни та інших необхідних товарів для перебування у пересувному таборі наметового типу	Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації	9,5	15,0	15,0	15,0	15,0	Кошти місцевого бюджету та інші кошти не заборонені законом
	Всього:		120,0	460,0	460,0	500,0	500,0	

VI. Очікувані результати Програми

Виконання Програми дасть змогу:

- забезпечити ефективне використання наявного природно-рекреаційного, історико-культурного, релігійного, етнографічного потенціалу громади;
- підвищити рівень соціально-економічного розвитку громади за рахунок розвитку туризму;

- створити якісні туристичні продукти, які гідно презентуватимуть громаду на районних, обласних та всеукраїнських ринках туристичних послуг;
- сформувати позитивний туристичний імідж громади та підвищити рівень туристичної привабливості;
- активізувати туристичні потоки територією громади.

Розвиток туризму в громаді стимулюватиме економічну активність, розвиток малого й середнього бізнесу, сприятиме створенню нових робочих місць в різних секторах економіки. Створення високоякісного туристично-рекреаційного продукту та формування конкурентоспроможної на внутрішньому ринку індустрії туристичних і рекреаційних послуг забезпечить комплексний розвиток території громади.

VII. Контроль за виконанням Програми

Безпосередню координацію та організацію роботи з виконання Програми здійснює Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації Калинівської селищної ради. Структурні підрозділи селищної ради, які є відповідальними за виконання передбачених Програмою заходів, забезпечують їх реалізацію в повному обсязі у визначені терміни, подають відповідну інформацію у Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації Калинівської селищної ради до 20 листопада наступного року звітного періоду впродовж 2021 – 2025 років.

VIII. Фінансове забезпечення

Фінансове забезпечення Програми здійснюватиметься за рахунок коштів бюджету громади, потенційних інвесторів, суб'єктів господарювання та інших джерел фінансування, не заборонених законодавством. Головним розпорядником коштів на реалізацію її заходів є Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації Калинівської селищної ради.

**Виконуюча обов'язки
завідувача сектору культури,
туризму та з питань діяльності
засобів масової інформації
Калинівської селищної ради**



Анна ХИЖНЯК