



УКРАЇНА

КАЛИНІВСЬКА СЕЛИЩНА РАДА

**Фастівського району
Київської області**

Дванадцята сесія VIII скликання

Р І Ш Е Н Н Я

від 24 грудня 2021 року

смт Калинівка

№ 234-12-VIII

Про внесення змін до Програми «Розвиток інформаційно-культурного простору» на 2021-2025 роки сектору культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації Калинівської селищної ради, затвердженої рішенням Калинівської селищної ради від 24.12.2020 № 37-02-VIII

Відповідно до законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про культуру», «Про позашкільну освіту», «Про музеї та музейну справу», Бюджетного кодексу України (зі змінами), з метою організації і забезпечення здійснення повноважень у сфері управління культурою та створення необхідних умов для роботи закладів культури на території Калинівської селищної територіальної громади, Калинівська селищна рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до Програми «Розвиток інформаційно-культурного простору» на 2021-2025 роки сектору культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації Калинівської селищної ради (далі – Програма), затвердженої рішенням Калинівської селищної ради від 24.12.2020 № 37-02-VIII, а саме:

1.1. Пункт 9 Паспорту Програми викласти в новій редакції:

9.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми (тис.грн)	2021	2022	2023	2024	2025
		240,0	300,0	340,0	340,0	350,0

1.2. Розділ IV «Перелік основних заходів програми» викласти в новій редакції:

№ з/п	Назва заходу	Виконавці	Видатки на проведення заходу (тис.грн.)					Джерело фінансування
			2021	2022	2023	2024	2025	
1.	Виготовлення та придбання поліграфічної продукції (буклети, афіші, плакати, книжково-журнальна продукції, календарі, щоденники, блокноти, літери та інше)	Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	Кошти місцевого бюджету та інші кошти не заборонені законом
2.	Оформлення інформаційного супроводу (рамки, прапори, стенди, меблі)	Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації	10,0	20,0	30,0	30,0	40,0	Кошти місцевого бюджету та інші кошти не заборонені законом
3.	Виготовлення зовнішньої реклами – білбордів (державні свята, досягнення, загально-інформаційного змісту)	Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації	10,0	30,0	50,0	50,0	50,0	Кошти місцевого бюджету та інші кошти не заборонені законом
4.	Дороговкази установ, організацій, маршрутів	Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації	10,0	20,0	20,0	20,0	20,0	Кошти місцевого бюджету та інші кошти не заборонені законом
5.	Виготовлення та придбання рекламної та сувенірної продукції (прапорці, пакети, банери, посуд, одяг, значки та інше)	Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації	70,0	80,0	90,0	90,0	90,0	Кошти місцевого бюджету та інші кошти не заборонені законом
6.	Придбання необхідної оргтехніки (принтер кольоровий, ноутбук та інше)	Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	Кошти місцевого бюджету та інші кошти не заборонені законом
7.	Висвітлення життя та діяльності громади в друкованих та	Сектор культури, туризму та з питань	10,0	20,0	20,0	20,0	20,0	Кошти місцевого бюджету та інші кошти

	інших засобах масової інформації	діяльності засобів масової інформації						не заборонені законом
	Всього:		240,0	300,0	340,0	340,0	350,0	

2. Управлінню фінансів Калинівської селищної ради здійснювати фінансування заходів щодо реалізації Програми відповідно до затверджених асигнувань.

3. Сектору культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації Калинівської селищної ради забезпечити виконання заходів Програми.

4. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника Калинівського селищного голови з гуманітарних питань Ігоря Чайківського.

Селищний голова



Юлія ОЛЕКСЕНКО

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення сесії
Калинівської селищної ради
від 24.12.2020 № 37-02-VIII
(з внесеними змінами
рішенням Калинівської
селищної ради
від 24.12.2021 № 234-12-VIII)

**Програма
«Розвиток інформаційно-культурного простору»
на 2021-2025 роки сектору культури, туризму
та з питань діяльності засобів масової інформації
Калинівської селищної ради**

ПАСПОРТ

Програма

«Розвиток інформаційно-культурного простору» на 2021-2025 роки сектору культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації Калинівської селищної ради

1.	Ініціатор розроблення Програми	Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації Калинівської селищної ради				
2.	Дата, номер документа про затвердження програми	Рішення сесії Калинівської селищної ради від 24.12.2020 № 37-02-VIII				
3.	Підстава для розроблення програми	Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні», «Про рекламу», «Прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України».				
4.	Розробник програми	Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації Калинівської селищної ради				
5.	Співрозробники Програми					
6.	Відповідальні виконавці Програми	Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації Калинівської селищної ради				
7.	Учасники програми	Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації Калинівської селищної ради				
8.	Термін реалізації програми	2021 – 2025 роки				
9.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми (тис. грн.)	2021	2022	2023	2024	2025
		240,0	300,0	340,0	340,0	350,0

I. Загальні положення

Відповідно до вимог Конституції України, законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні», «Прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України» та інших нормативно-правових документів розроблена Програма забезпечення інформаційно-культурного простору в громадських місцях та закладах Калинівської селищної ради на 2021-2025 роки (далі Програма).

Калинівська селищна рада – одна з найбільших в Фастівському районі, Київської області. Інформаційне і поліграфічне забезпечення життєдіяльності громади потребує всебічного розвитку.

Орієнтиром для розроблення планів розвитку громади, прогнозів, бізнес – планів та інших документів, спрямованих на мобілізацію зусиль органів виконавчої влади на ефективне розв’язання проблем економічного і соціально – культурного розвитку є висвітлення об’єктивної інформації у громадському просторі.

II. Мета Програми

Головною метою Програми є – забезпечення конституційного права громадян отримання об’єктивної та всебічної інформації, забезпечення підприємств, установ, організацій громади поліграфічними послугами та друкованою продукцією.

Створення сприятливих умов для розширення інформаційного простору як за рахунок збільшення можливостей доступу до каналів інформації, так і за рахунок підвищення якості інформації, що розповсюджується цими каналами.

Розширення можливості доступу до об’єктивної інформації мешканців громади за рахунок розміщення її в громадських місцях та закладах соціально-культурної сфери громади.

Основні завдання – висвітлення в громадських місцях та закладах соціально-культурної сфери Калинівської селищної ради державної політики у сфері соціально-економічного розвитку, регіонального і галузевого розвитку, діяльності Президента України, Кабінету Міністрів України, Верховної Ради України, центральних, місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування; забезпечення відкритості у діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування району; укладення договорів з суб’єктами господарювання на виготовлення друкованої та поліграфічної продукції.

Забезпечення для мешканців громади можливості на отримання права доступу до якісної, об’єктивної інформації, створення умов для модернізації інформаційно-культурного простору, розширення кола споживачів інформації.

III. Організаційні заходи

Удосконалення системи інформування населення через розміщення експрес-інформацій в громадських місцях та закладах соціально-культурної сфери Калинівської селищної ради для оперативного інформування і швидкого реагування населення громади.

IV. Перелік основних заходів Програми

№ з/п	Назва заходу	Виконавці	Видатки на проведення заходу (тис.грн.)					Джерело фінансування
			2021	2022	2023	2024	2025	
1.	Виготовлення та придбання поліграфічної продукції (буклети, афіші, плакати, книжково-журнальна продукція, календарі, щоденники, блокноти, літери та інше)	Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	Кошти місцевого бюджету та інші кошти не заборонені законом
2.	Оформлення інформаційного супроводу (рамки, прапори, стенди, меблі)	Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації	10,0	20,0	30,0	30,0	40,0	Кошти місцевого бюджету та інші кошти не заборонені законом
3.	Виготовлення зовнішньої реклами – білбордів (державні свята, досягнення, загально-інформаційного змісту)	Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації	10,0	30,0	50,0	50,0	50,0	Кошти місцевого бюджету та інші кошти не заборонені законом
4.	Дороговкази установ, організацій, маршрутів	Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації	10,0	20,0	20,0	20,0	20,0	Кошти місцевого бюджету та інші кошти не заборонені законом
5.	Виготовлення та придбання рекламної та сувенірної продукції (прапорці, пакети, банери, посуд, одяг, значки та інше)	Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації	70,0	80,0	90,0	90,0	90,0	Кошти місцевого бюджету та інші кошти не заборонені законом

6.	Придбання необхідної оргтехніки (принтер кольоровий, ноутбук)	Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	Кошти місцевого бюджету та інші кошти не заборонені законом
7.	Висвітлення життя та діяльності громади в друкованих та інших засобах масової інформації	Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації	10,0	20,0	20,0	20,0	20,0	Кошти місцевого бюджету та інші кошти не заборонені законом
	Всього:		240,0	300,0	340,0	340,0	350,0	

V. Фінансове забезпечення Програми

Фінансове забезпечення Програми здійснюється за рахунок коштів бюджету ради та інших джерел не заборонених законодавством.

Обсяг щорічних асигнувань, спрямованих на реалізацію Програми визначається у видатковій частині бюджету окремим рядком відповідно до чинного законодавства України, враховуючи фінансові можливості бюджету.

Крім того, на реалізацію Програми можуть бути залучені кошти інших джерел фінансування, які не заборонені чинним законодавством України.

VI. Очікувана ефективність виконання Програми

Виконання програми дозволить забезпечити:

- реалізацію права мешканців громади на одержання якісної, виваженої, об'єктивної та оперативної інформації;

- підвищення повноти та оперативності інформування мешканців громади про діяльність органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування з актуальних питань соціально-економічного та соціально-культурного життя громади;

- налагодження діалогу між представниками органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування та мешканцями громади.

Реалізація Програми сприятиме зростанню авторитету та іміджу громади, де завдяки інформаційно-комунікаційним технологіям запроваджуються процеси формування інформаційно-культурного простору Калинівської селищної ради.

**Виконуюча обов'язки
завідувача сектору культури,
туризму та з питань діяльності
засобів масової інформації
Калинівської селищної ради**



Анна ХИЖНЯК