ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення сесії

Калинівської селищної ради

від 24.12.2020 № 37-02-VIII

(з внесеними змінами рішенням Калинівської селищної ради

від \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№ \_\_\_\_\_\_\_)

**Програма**

**«Розвиток туризму та діяльність засобів масової інформації»**

**на 2021-2025 роки сектору культури, туризму**

**та з питань діяльності засобів масової інформації**

**Калинівської селищної ради**

смт Калинівка

**ПАСПОРТ**

**Програми**

**«Розвиток туризму та діяльність засобів масової інформації»**

**на 2021-2025 роки сектору культури, туризму**

**та з питань діяльності засобів масової інформації**

**Калинівської селищної ради**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Ініціатор розроблення Програми | Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації Калинівської селищної ради |
| 2. | Дата, номер документапро затвердження програми | Рішення сесії Калинівської селищної радивід 24.12.2020 № 37-02-VIII |
| 3. | Підстава для розроблення програми | Закони України, „Про туризм”, розпорядження Кабінету Міністрів України від 06 серпня 2008 року  №1088-р „Про схвалення стратегії розвитку туризму і курортів”. |
| 4. | Розробник програми | Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації Калинівської селищної ради |
| 5. | Співрозробники програми |  |
| 6. | Відповідальні виконавці програми | Селищна рада, сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації Калинівської селищної ради |
| 7. | Учасники програми | Структурні підрозділи селищної ради, сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації Калинівської селищної ради, суб’єкти господарювання |
| 8. | Термін реалізації програми | 2021 – 2025 роки |
| 9. | Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми (тис. грн) | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** | **2025** |
| **120,0** | **460,0** | **460,0** | **500,0** | **500,0** |

 **І. Загальні положення**

Туристична галузь вирізняється з-поміж інших галузей економіки своєю багатогранністю та комплексністю. В її успішному становленні та розвитку відіграє роль вдале поєднання матеріальних та нематеріальних ресурсів, що є об’єктом різних сфер людської діяльності. Вміле їх використання для потреб туризму дозволить створити передумови для прогресивних змін як в кожній із суміжних галузей, так і в громаді в цілому. Враховуючи той факт, що Калинівська селищна рада є одною з унікальних громад Київщини, яка володіє багатогранним туристичним потенціалом, багатою культурно-історичною спадщиною, та, що ще важливіше, його доступністю (розташування в межах міжнародних транспортних коридорів), можна стверджувати, що розвиток туризму є одним із стратегічних завдань соціально-економічного розвитку громади.

**ІІ. Мета Програми**

Програма розроблена з метою забезпечення необхідних умов для ефективної реалізації туристичного потенціалу Калинівської селищної ради, створення на її базі якісних конкурентоздатних туристичних продуктів та пропозицій, які сприятимуть формуванню позитивного іміджу громади, а відтак й активізації туристичних потоків її територією.

Основною метою програми є створення такої системи, яка забезпечить зростання туристичних потоків, зменшення безробіття, зацікавить потенційних інвесторів до створення туристичної інфраструктури, сприятиме соціально- економічному розвитку громади та покращенню добробуту населення.

**ІІІ. Шляхи і способи розв’язання Програми**

Туризм набуває масового характеру і вже став однією з провідних, прибуткових та найбільш динамічних галузей господарства. Туристична сфера нині об’єднує з півсотні дотичних галузей, зокрема культуру, мистецтво, спорт, освіту, науку, фінанси, зв’язок, народні промисли тощо. Кожен учасник туристичного ринку намагається максимально популяризувати власний туристичний потенціал як на внутрішньому, так і на міжнародному ринку.

А отже, ця сфера передбачає максимальну консолідацію зусиль великого числа учасників. Туризм сприяє зміцненню авторитету громади на вітчизняній арені, формує імідж території, сприяє залученню інвестицій та розвиває інфраструктуру громади. Зростання потужностей туристично-рекреаційної інфраструктури за рахунок залучення внутрішніх та зовнішніх інвестицій має стати одним із пріоритетних напрямків соціально-економічного та культурного розвитку громади. Збільшення числа внутрішніх та в’їзних туристів повинно стати ефективним інструментом економічного зростання громади. Калинівська селищна рада  – одна із найперспективніших туристичних громад Київщини.

Природно-ресурсний потенціал разом із історико-культурною спадщиною створюють хороші передумови для розвитку активного відпочинку. Одним з першочергових завдань в цьому контексті є розвиток вело-туризму, що набуває дедалі більшої популярності у світі.

Розвиток туризму сіл та селища досі залишається актуальним, оскільки саме він є  передумовою для формування якісного туристичного продукту з потужною національною ознакою та вагомим чинником сталого розвитку території. Залишається потреба в актуалізації послуг туризму, підвищенні рівня та якості обслуговування, а також приведенні їх у відповідність з новими вимогами часу та міжнародних стандартів. Актуальності набувають питання сертифікації послуг туризму, створення етно-туристичних центрів.

Дитячий туризм – вид [туризму](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC), що спрямований на задоволення дозвілля для [дітей](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B0). Це пізнавальні екскурсії, [дитячі табори](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B8%D1%82%D1%8F%D1%87%D0%B8%D0%B9_%D1%82%D0%B0%D0%B1%D1%96%D1%80), робінзонади. З метою покращення якості дитячого відпочинку в канікулярний період в громаді розроблено проект утворення та функціонування пересувного табору наметового типу.

Важливою складовою туристичної привабливості регіону є подієвий туризм, оскільки саме фестивалі дозволяють не лише побачити автентику місця, а й відчути її глибинну суть.

**IV. Основні завдання Програми**

Завдання Програми полягає у наданні консультативної, організаційної, фінансової підтримки перспективних видів туризму, створенні умов для розвитку туристичної інфраструктури, збереженні природного середовища, рекреація та екологічне збереження території, забезпеченні  в сучасних умовах розвитку територіальних громад, підвищенні ефективності використання рекреаційних ресурсів, об’єктів культурної спадщини та поліпшенні інформаційного та рекламного забезпечення.

**V. Перелік основних заходів Програми**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Назва заходу** | **Виконавці** | **Видатки на проведення заходу (тис.грн)** | **Джерело фінан-сування** |
| **2021** | **2022** | **2023** | **2024** | **2025** |
| 1. | Розроблення нових  різнопланових туристичних маршрутів та їх впровадження (обстеження, апробація, інформаційний супровід, маркування, встановлення вказівників, знаків, облаштування зон відпочинку тощо) | Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації | 12,0 | 80,0 | 80,0 | 80,0 | 80,0 | Кошти місцевого бюджету та інші кошти не заборонені законом |
| 2. | Проведення моніторингу стану, виявлення проблем та перспектив розвитку туристичної галузі Калинівської територіальної громади шляхом здійснення обстежень, виїздів, оглядів, маркетингових, аналітичних, соціологічних досліджень та опитувань у галузі туризму | Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації | 2,5 | 20,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 | Кошти місцевого бюджету та інші кошти не заборонені законом |
| 3. | Проведення семінарів-практикумів на тему: «Краєзнавча пам'ятко-охоронна та туристична діяльність, як можливість популяризації та розвитку Калинівської територіальної громади» | Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації | 2,5 | 5,0 | 5,0 | 5,0 | 5,0 | Кошти місцевого бюджету та інші кошти не заборонені законом |
| 4. | Проведення щорічного конкурсу світлин на тему:«Туристична Калинівська громада» | Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації | 2,5 | 10,0 | 10,0 | 15,0 | 15,0 | Кошти місцевого бюджету та інші кошти не заборонені законом |
| 5. | Придбання, виготовлення (оновлення), встановлення вказівників, інформаційних щитів, дорожніх туристичних знаків, визначення та облаштування територій для стоянок туристичного транспорту, кемпінгів, санітарних місць, тощо біля основних туристично-екскурсійних, інфраструктурних об'єктів в місцях масового відпочинку населення Калинівської громади | Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації | 3,0 | 30,0 | 30,0 | 50,0 | 50,0 | Кошти місцевого бюджету та інші кошти не заборонені законом |
| 6. | Придбання товарів (футболки, велосипеди та інше) для проведення різнопланових туристичних заходів | Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації | 3,0 | 80,0 | 80,0 | 80,0 | 80,0 | Кошти місцевого бюджету та інші кошти не заборонені законом |
| 7. | Здійснення заходів з облаштування, впорядкування об'єктів та територій рекреаційного призначення, сприяння в організації еко-туристичних акцій на території Калинівської територіальної громади | Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації | 2,5 | 10,0 | 10,0 | 15,0 | 15,0 | Кошти місцевого бюджету та інші кошти не заборонені законом |
| 8. | Активізація розвитку зеленого туризму шляхом проведення семінарів для старостів та осіб, які мають можливість та бажання займатись зеленим туризмом | Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації | 2,5 | 5,0 | 5,0 | 5,0 | 5,0 | Кошти місцевого бюджету та інші кошти не заборонені законом |
| 9. | Підготувати і видати інформаційно-рекламну продукцію щодо розвитку зеленого туризму в Калинівській територіальній громаді | Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації | 2,5 | 5,0 | 5,0 | 5,0 | 5,0 | Кошти місцевого бюджету та інші кошти не заборонені законом |
| 10. | Виготовлення друкованої продукції: брошур, календарів, туристичного путівника про туристичний потенціал громади, а також сприяння у їх поширенні на Всеукраїнських та обласних виставках тощо | Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації | 2,5 | 20,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 | Кошти місцевого бюджету та інші кошти не заборонені законом |
| 11. | Виготовлення та розміщення візуальної реклами туристичного потенціалу Калинівської громади вздовж автомобільних доріг | Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації | 2,5 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | Кошти місцевого бюджету та інші кошти не заборонені законом |
| 12. | Організація та проведення в громаді різнопланових туристичних заходів, підтримка перспективних видів туризму, об'єктів, туристичних маршрутів, продуктів, спрямованих на популяризацію внутрішнього туристичного продукту (акції, фестивалі, виставки, ярмарки, круглі столи, заходи з нагоди Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні тощо) | Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації | 20,0 | 80,0 | 80,0 | 90,0 | 90,0 | Кошти місцевого бюджету та інші кошти не заборонені законом |
| 13. | Придбання необхідного туристичного спорядження, комплектуючих для тимчасових споруд, системи відео-нагляду та господарчого обладнання для пересувного табору наметового типу для різних категорій дітей Калинівської громади | Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації | 50,0 | 60,0 | 60,0 | 60,0 | 60,0 | Кошти місцевого бюджету та інші кошти не заборонені законом |
| 14. | Організація та проведення в громаді різнопланових навчальних, мистецьких, спортивних, туристичних та розважальних заходів для наповнення активного дозвілля дітей різних категорій у пересувному таборі наметового типу | Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації | 2,5 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | Кошти місцевого бюджету та інші кошти не заборонені законом |
| 15. | Придбання господарчих товарів, засобів гігієни та інших необхідних товарів для перебування у пересувному таборі наметового типу | Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації | 9,5 | 15,0 | 15,0 | 15,0 | 15,0 | Кошти місцевого бюджету та інші кошти не заборонені законом |
|  | **Всього:** |  | **120,0** | **460,0** | **460,0** | **500,0** | **500,0** |  |

**VI. Очікувані результати Програми**

Виконання Програми дасть змогу:

 - забезпечити ефективне використання наявного природно-рекреаційного, історико-культурного, релігійного, етнографічного потенціалу громади;

 - підвищити рівень соціально-економічного розвитку громади за рахунок розвитку туризму;

 - створити якісні туристичні продукти, які гідно презентуватимуть громаду на районних, обласних та всеукраїнських ринках туристичних послуг;

 - сформувати позитивний туристичний імідж громади та підвищити рівень туристичної привабливості;

 - активізувати туристичні потоки територією громади.

Розвиток туризму в громаді стимулюватиме економічну активність, розвиток малого й середнього бізнесу, сприятиме створенню нових робочих місць в різних секторах економіки. Створення високоякісного туристично-рекреаційного продукту та формування конкурентоспроможної на внутрішньому ринку індустрії туристичних і рекреаційних послуг забезпечить комплексний розвиток території громади.

**VII. Контроль за виконанням Програми**

Безпосередню координацію та організацію роботи з виконання Програми здійснює Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації Калинівської селищної ради. Структурні підрозділи селищної ради, які є відповідальними за виконання передбачених Програмою заходів, забезпечують їх реалізацію в повному обсязі у визначені терміни, подають відповідну інформацію у Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації Калинівської селищної ради до 20 листопада наступного року звітного періоду впродовж 2021 – 2025 років.

**VIII. Фінансове забезпечення**

Фінансове забезпечення Програми здійснюватиметься за рахунок коштів бюджету громади, потенційних інвесторів, суб’єктів господарювання та інших джерел фінансування, не заборонених законодавством. Головним розпорядником коштів на реалізацію її заходів є Сектор культури, туризму та з питань діяльності засобів масової інформації Калинівської селищної ради.

**Виконуюча обов’язки**

**завідувача сектору культури,**

**туризму та з питань діяльності**

**засобів масової інформації**

**Калинівської селищної ради Анна ХИЖНЯК**