

ПРАВИЛА
розміщення зовнішньої реклами
в селищі Калинівка
(нова редакція)

Загальні положення

1. Правила розміщення зовнішньої реклами в смт Калинівка розроблені згідно з Законом України «Про рекламу», постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 р. № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами».

2. Ці Правила регулюють відносини, що виникають між виконавчим комітетом Калинівської селищної ради та фізичними і юридичними особами, незалежно від форми власності та відомчої підпорядкованості у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території територіальної громади Калинівської селищної ради, та визначають порядок надання дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

3. У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні:

- алея – дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

- виконавчий орган ради – виконавчий комітет Калинівської селищної ради;

- дозвіл – документ установленної форми, виданий розповсюдjuвачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу селищної ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

- зовнішня реклама – реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних спеціальних конструкціях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання та будівлях, на опорах вуличного освітлення та зупинок транспорту загального користування, над проїжджою частиною вулиць і доріг;

- місце розташування рекламного засобу – площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається розповсюдjuвачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

- пішохідна доріжка – елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

- реклама – інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформувати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару;

- вивіска чи табличка - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою;

- рекламоносії – будь-які матеріальні носії інформації, які містять візуальне зображення реклами, зокрема друкована продукція, аплікації, мальовані, світлові, електронні зображення тощо, в тому числі з аудіо трансляцією;

- рекламодавець – особа, яка є замовником реклами для її виробництва та/або розповсюдження;

- розповсюджувач реклами – особа, яка здійснює розміщення зовнішньої реклами;

- рекламний засіб (далі – РЗ) – рекламоносії та (або) спеціальна рекламна конструкція для його розміщення; рекламні акції з використанням зовнішнього селищного середовища;

- спеціальні конструкції – тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та не наземні (повітряні), плоскі та об'ємні стени, щити, панно, транспаранти, тролі, таблички, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;

Терміни, що не визначені в цих Правилах, вживаються у значенні, визначеному законодавством України.

4. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів виданих виконавчим органом селищної ради відповідно до цих Правил.

Видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дубліката, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України “Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності”.

Справляння плати за видачу зазначених дозволів виконавчим органом селищної ради забороняється.

5. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з дотриманням правил благоустрою територій населених пунктів.

6. Дія цих Правил поширюється на всю територію селищної ради, включаючи розташування РЗ на будинках (будівлях) і спорудах, просто неба,

на вулицях (дорогах), площах тощо, у зелених зонах, на елементах вуличного обладнання та інших об'єктах (місцях розташування РЗ) незалежно від форм власності та відомчого підпорядкування.

Порядок є обов'язковим для виконання усіма учасниками рекламної діяльності – фізичними та юридичними особами, незалежно від їх відомчої підпорядкованості та форм власності.

Регулювання діяльності у сфері розміщення зовнішньої реклами

7. У Калинівській селищній раді обов'язки робочого органу з питань регулювання діяльності у сфері розміщення зовнішньої реклами виконує виконавчий комітет, який не може виступати заявником на розміщення зовнішньої реклами та одержувати дозвіл.

8. До повноважень належать:

- розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;
- підготовка проекту рішення виконавчого органу ради щодо надання дозволу (у тому числі погодження з органами та особами, зазначеними у пункті 11 цих Правил) чи про відмову у його наданні;
- видача дозволу на підставі рішення виконавчого органу ради;
- ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів та плану їх розміщення;
- подання спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів матеріалів інформації про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;
- підготовка і подання виконавчому органу ради пропозицій щодо розмірів плати за надання послуг робочим органом на підставі калькуляції витрат для прийняття відповідного рішення.

Порядок надання дозволів

9. Для одержання дозволу заявник подає уповноваженій особі заяву за формою згідно з додатком 1 до цих Правил, до якої додаються:

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6х9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу;
- ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням.

10. За наявності документів, передбачених пунктом 9 цих Правил, відомості про заяву у той же день вносяться робочим органом до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журналу), який ведеться у довільній формі.

Робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу за формою згідно з додатком 1 до цих Правил.

У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

Погодження дозволу

11. Видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

- Мінкультури - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;

- органом виконавчої влади Автономної Республіки Крим, обласною, Київською та Севастопольською міськими держадміністраціями - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;

- утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

- Укравтодором або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в абзацах першому - п'ятому цього пункту, та встановлює строк розгляду зазначених документів.

За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в абзацах першому - п'ятому цього пункту, надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

У разі ненадання органами, зазначеними в абзацах першому - п'ятому цього пункту, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

12. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

Надання дозволу

13. Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому органу ради пропозиції та проект відповідного рішення.

14. Виконавчий орган ради протягом одного робочого дня з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

Дозвіл або відмова у його видачі видається не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення.

15. Уповноважена особа протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

16. Дозвіл надається на строк, що зазначений в заяві, але не більше ніж на п'ять років.

17. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами.

18. Після розташування рекламного засобу, розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати уповноваженій особі фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

Внесення змін та переоформлення дозволу

19. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, уповноважена особа у семиденний строк (з моменту прийняття рішення виконкомом або селищною радою) письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва уповноважена особа надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

Плата за надання послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів

20. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, визначається згідно з «Порядком визначення розміру плати за право тимчасового використання місць для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності територіальної громади Калинівської селищної ради», а мі-

сцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для не наземного та не дахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

21. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

Вимоги до розміщення рекламних засобів

21. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

- розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки, зазначених у пунктах 26-29 цих Правил;
- розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;
- освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;
- фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;
- на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою Державтоінспекції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;
- нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;
- у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінію.

23. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

- на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;
- менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

24. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

25. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випу-

скаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений пунктами 22-25 цих Правил, є вичерпним.

26. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

27. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

28. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством, та технічних норм.

29. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

30. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

31. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з Державтоінспекцією.

32. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на картці рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

33. Контроль за додержанням цих Правил здійснюють виконавчі органи сільських, селищних, міських рад та інші органи відповідно до законодавства.

34. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами уповноважена особа органу, який здійснює контроль за додержанням цих Правил, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

У разі невиконання цієї вимоги орган, який здійснює контроль, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

35. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цих Правил, несе відповідальність згідно із законодавством.

36. Вивіски чи таблички:

- повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;
- не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;

- не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва;

- площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів.

Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

37. Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цих Правил, здійснюється у разі:

- припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи - підприємця;

- невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;

- порушення благоустрою території.

Розміщені вивіски чи таблички підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб - підприємців, якими вони були встановлені.

Контроль за дотриманням цих Правил та відповідальність за їх порушення

38. Контроль за додержанням цих Правил здійснюють виконавчий орган селищної ради та інші органи відповідно до законодавства у межах своєї компетенції.

39. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами уповноважена особа органу, який здійснює контроль за додержанням цих Правил, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

У разі невиконання цієї вимоги виконавчий комітет, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

40. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цих Правил, несе відповідальність згідно із законодавством.

Селищний голова

Ю.О. Олексенко

Додаток 1
до Правил розміщення
зовнішньої реклами

Голові виконавчого комітету
Калинівської селищної ради
Олексенко Ю.О.

_____ р. N _____

ЗАЯВА
про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Заявник _____
(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої

реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника _____
(для юридичної особи - місцезнаходження, для фізичної особи –

місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи
або ідентифікаційний номер фізичної особи _____

Телефон (телефакс) _____

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою

_____ (повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на _____
(літерами)

Перелік документів, що додаються _____

Заявник
або уповноважена
ним особа

(підпис)

(ініціали та прізвище)

М. П.

**Порядок
визначення розміру плати
за право тимчасового використання місць
для розміщення об'єктів зовнішньої реклами,
які перебувають у комунальній власності
територіальної громади Калинівської селищної ради
(нова редакція)**

1. Плата за право тимчасового використання місць (для розташування рекламних засобів), які перебувають у комунальній власності територіальної громади Калинівської селищної ради (далі – плата), складається з базових тарифів (табл. 1).

2. Плата не враховує податок на додану вартість та податок на рекламу, які мають бути обчислені додатково відповідно до законодавства.

Табл. 1. Базові тарифи

№ з/п	Вид рекламного засобу	Одиниця виміру за кв. м.	Плата за місяць у відсотках від мін. зарплати
1	Щит, що стоїть окремо	за 1 кв. м.	1 %
2	Щит на фасаді будинку	за 1 кв. м.	1 %
3	Щит на тимчасовій споруді, паркані, на території будмайданчика	за 1 кв. м.	1 %
4	Тимчасова виносна спеціальна конструкція з	за 1 кв. м.	1 %
5	Тумба, об'ємно-просторова конструкція, що стоять окремо	за 1 кв. м.	1 %
6	Рекламна вивіска, напис на будинку (будівлі), споруді	за 1 кв. м.	1 %
7	Телефонна кабіна, урна, лава, інші елементи зовнішнього благоустрою, які використовуються як рекламоносії	за 1 кв. м.	1 %
8	Прапор, парасоля, намет, які використовуються як рекламоносії	за 1 кв. м.	1 %

3. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за право тимчасового використання місць для розташування рекламного засобу при відсутності рекламного засобу.

4. У випадку розміщення рекламоносіїв складної конфігурації розрахунок сплачуваної площі здійснюється у межах описаного прямокутника (зовнішні габарити).

При підрахунку площі рекламоносія плата за неповний квадратний метр береться як за повний.

5. Місячний розмір плати, визначений згідно базових тарифів, вказується у договорі про надання в користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій, що укладається з розповсюджувачем зовнішньої реклами.

6 . Плата за використання місць вноситься авансом не пізніше 25 числа місяця, що передує звітному. При укладені нового договору про надання в користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій плата вноситься авансом не менш як за один місяць.

7. За користування місцями для розміщення транспарантів-перетяжок, що встановлюються над проїжджою частиною вулиць та шляхів, а також інших видів тимчасових спеціальних конструкцій, що розміщуються терміном до одного місяця, плата стягується з розрахунку, як за повний місяць.

8. За тимчасове користування місцями, на яких розташовані вивіски, плата не встановлюється та не стягується.

При розміщенні однією особою на одному фасаді будівлі (споруди), декількох вивісок плата не стягується лише за використання одного місця.

Селищний голова

Ю.О. Олексенко

ДОГОВІР № _____
на право тимчасового користування місцями
для розміщення об'єктів зовнішньої реклами

с/мт Калінівка

« ____ » _____ 20__ року

Калінівська селищна рада (надалі – «Селищна рада»), в особі Олександрко Юлії Олександрівни, що діє на підставі Закону України «Про місцеве самоврядування», з однієї сторони, та _____ (надалі – «Користувач»), в особі _____, що діє на підставі _____, з другої сторони, які надалі разом іменуються «Сторони», а кожен окремо – «Сторона», уклали цей Договір про нижченаведене:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

1.1. Селищна рада на підставі Рішення виконавчого комітету № _____ від _____

_____ надає, а Користувач – приймає в тимчасове платне користування наступні місця для розташування об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності:

згідно зі схемою (ескізом) місць розташування об'єктів зовнішньої реклами, що додається.

1.2. Договір укладається строком на ____ (_____) роки, починаючи з дати його підписання. У разі відсутності до дати закінчення чергового строку дії цього Договору письмового повідомлення (заяви), надісланого рекомендованим листом від будь-якої із Сторін іншій Стороні, про небажання продовжувати договірні відносини, строк дії цього Договору вважається кожного разу автоматично продовженим на наступний календарний рік.

2. ПЛАТА ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

2.1. Плата за користування місцями для розташування об'єктів зовнішньої реклами, вказаними в пункті 1.1 Договору, встановлюється у розмірі _____ щомісячно.

2.2. Вказана в пункті 2.1 плата за користування місцями для розташування об'єктів зовнішньої реклами за звітний період (календарний місяць) вноситься до 15 (п'ятнадцятого) числа наступного місяця шляхом перерахування на наступний розрахунковий рахунок Селищної ради:

3.ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

3.1. Селищна рада гарантує, що:

3.1.1. особа, яка підписує цей Договір є належним чином уповноважена на те, щоб діяти від імені Селищної ради для цілей укладення цього Договору і на умовах, визначених в ньому.

3.2. Селищна рада має право:

3.2.1. вимагати від Користувача використання місць для розміщення об'єктів зовнішньої реклами за цільовим призначенням;

3.2.2. вимагати дотримання екологічної безпеки, зон санітарної охорони, санітарно-захисних зон, додержання державних стандартів, норм і правил;

3.2.3. контролювати своєчасне внесення плати за користування місцями для розташування об'єктів зовнішньої реклами;

3.2.4. вимагати від Користувача вільного доступу до переданих йому в користування місць для розташування об'єктів зовнішньої реклами для контролю за додержанням Користувачем умов цього Договору;

3.2.5. в односторонньому порядку відмовитись від Договору і вимагати повернення місць для розташування об'єктів зовнішньої реклами, якщо Користувач не вносить плати протягом 2 (двох) місяців.

3.3. Селищна рада зобов'язана:

3.3.1. не вчиняти дій, які б перешкоджали товариству користуватися місцями для розташування об'єктів зовнішньої реклами.

3.4. Користувач гарантує, що:

3.4.1. воно відповідно до законодавства України має усі законні права на здійснення діяльності, яка рекламується в місцях для розташування об'єктів зовнішньої реклами.

3.5. Користувач має право:

3.5.1. використовувати місця для розташування об'єктів зовнішньої реклами відповідно до умов цього Договору.

3.6. Користувач зобов'язане:

3.6.1. використовувати місця для розташування об'єктів зовнішньої реклами згідно з умовами цього Договору;

3.6.2. відповідно до розділу 2 цього Договору своєчасно вносити плату;

3.6.3. у належному стані повернути Селищній раді місця для розташування об'єктів зовнішньої реклами після припинення (розірвання) цього Договору;

3.6.4. своєчасно надавати відповідним органам місцевого самоврядування на їх вимогу дані про стан і використання місць для розташування об'єктів зовнішньої реклами;

3.6.5. утримувати у належному стані місця для розташування об'єктів зовнішньої реклами.

4. УМОВИ ЗМІНИ, ПРИПИНЕННЯ ТА РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

4.1. Зміна умов цього Договору можлива за взаємною згодою Сторін. Зміна та доповнення, що вносяться, розглядаються Сторонами протягом

20 (двадцяти) календарних днів. У разі недосягнення згоди щодо зміни умов Договору, спір вирішується в судовому порядку.

4.2. У разі відмови Селищної ради від Договору на підставі пункту 3.2.5 цього Договору, Договір вважається розірваним з моменту одержання Користувачем письмового повідомлення від Селищної ради про відмову від Договору.

4.3. Підставами для припинення (розірвання) Договору є:

4.3.1. закінчення строку, на який його було укладено;

4.3.2. неможливість використання місць для розташування об'єктів зовнішньої реклами протягом 3 (трьох) місяців внаслідок дії обставин, що не залежать від Користувача або Селищної ради (обставин непереборної сили);

4.3.3. ліквідація Користувача;

4.3.4. взаємна згода Сторін про припинення Договору;

4.3.5. знищення або значне пошкодження місць для розташування об'єктів зовнішньої реклами, яке робить неможливим їх використання згідно з цим Договором.

4.4. Підставою для розірвання Договору є:

4.4.1. вимога однієї із Сторін у випадку систематичного (більше 3-х разів) невиконання іншою Стороною обов'язків, передбачених цим Договором;

4.4.2. в інших випадках, передбачених цим Договором та чинним законодавством.

4.5. Дострокове розірвання Договору (крім розірвання на підставі пункту 3.2.5 цього Договору), повинно здійснюватися за умови письмового попередження зацікавленою Стороною іншої Сторони не пізніше, ніж за один місяць до розірвання.

5. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

5.1. За невиконання або неналежне виконання Сторонами своїх зобов'язань за цим Договором винна Сторона відшкодовує іншій Стороні всі понесенні останньою в зв'язку з цим збитки та несе передбачену цим Договором та чинним законодавством відповідальність.

5.2. У випадку прострочення сплати Користувачем передбаченої цим Договором плати за користування місцями для розташування об'єктів зовнішньої реклами, Користувач на вимогу Селищної ради сплачує останній пеню в розмірі подвійної облікової ставки НБУ, що діяла в період прострочення, від суми заборгованості за кожний день прострочення.

6. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

6.1. Сторони докладатимуть всіх зусиль для врегулювання шляхом переговорів суперечок та розбіжностей у зв'язку з цим Договором або його тлумаченням, дією або припиненням, а також невиконанням та/або неналежним виконанням цього Договору.

6.2. Якщо Сторонам не вдасться вирішити вказані у попередньому пункті цього Договору суперечки та розбіжності, всі спори передаються на розг-

ляд суду для вирішення у встановленому порядку відповідно до чинного законодавства України.

7. ДОДАТКОВІ УМОВИ

7.1. Питання, не урегульовані цим Договором, вирішуються відповідно до чинного законодавства України.

7.2. Назви розділів цього Договору наведені виключно заради зручності та не впливають на тлумачення положень цього Договору.

7.3. У разі, якщо з будь-яких причин будь-яке з положень цього Договору стане недійсним, недіючим, таким що не має законних підстав або незаконним, це не впливає на дійсність будь-якого або всіх інших положень цього Договору. Сторони погоджуються, що у випадку, коли будь-яке із положень цього Договору стає недійсним, недіючим, таким що не має законних підстав або незаконним, вони щонайшвидше розпочнуть переговори на засадах взаємної сумлінності для того, щоб змінити таке положення таким чином, щоб у зміненому вигляді воно ставало чинним та законним та у максимально можливому обсязі відображало початкові наміри Сторін щодо суті поставленого (поставлених) питання (питань).

7.4. Будь-які зміни та доповнення до цього Договору будуть дійсними та обов'язковими для Сторін, а також вважатимуться невід'ємною частиною цього Договору за умови, якщо будуть вони виконані у письмовій формі, підписані уповноваженими представниками та засвідчені печатками обох Сторін.

7.5. Цей Договір складено українською мовою у 2 (двох) примірниках, що мають однакову юридичну силу, по одному для кожної із Сторін.

РЕКВІЗИТИ ТА ПІДПИСИ СТОРІН:

«Селищна рада»:

«Користувач»: